



„Eine eigene Kundenzeitung wirkt lange nach und ist daher sehr effektiv“

Interview mit **Christian Folk**, Geschäftsführer von **ERFOLK Limited/Graz**

AssCompact: Herr Folk, Sie haben sich beim AssCompact Trendtag 2009 kurzfristig entschlossen, am Stand der Waghubinger Brokerservice GmbH mit dem „VersicherungsKurier“ zukünftig eine eigene Kundenzeitung machen zu lassen. Was war ausschlaggebend für diese Entscheidung?

Christian Folk: Ich habe mich schon länger mit dem Gedanken befasst, eine Kundenzeitung zu machen und bin der Meinung, dass so ein Medium sehr effektiv ist. Es ist eine Art „persönliches Erscheinen“ beim Kunden und wirkt daher sehr lange nach – der Kunde hat etwas von mir in der Hand. Besuche kann man oft nur einmal im Jahr durchführen, und somit habe ich die Möglichkeit, regelmäßig meine Kunden zu betreuen. Das Sprichwort „Wer schreibt der bleibt“, trifft meiner Meinung nach zu, und das möchte ich auch umsetzen.

AC Wo sehen Sie persönlich die größten Vorteile einer Kundenzeitung und was erwarten Sie sich von der Zusammenarbeit mit dem VersicherungsKurier-Team?

CF Die größten Vorteile sehe ich, wie oben schon angeschnitten, in der Kundenbindung, die eine eigene Kundenzeitung sicher verstärkt. Vom VersicherungsKurier-Team erwarte ich eine hohe Qualität, interessante und abwechslungsreiche Ausgaben und insgesamt eine professionelle Kundenzeitung sowie gute Betreuung.

AC Haben Sie einmal daran gedacht, selbst eine Kundenzeitung zu machen?

CF Im Bereich Marketing habe ich nicht sehr viel gemacht und ich bin oft nur einmal im Jahr zu den einzelnen Kunden gekommen. Das wollte ich natürlich ändern, um mehr Kontakt zu haben und so leichter das Vertrauen zu bekommen, und natürlich auch mehr Umsatz zu erreichen. Das Problem ist, dass es als Einzelkämpfer oder allgemein in kleineren Betrieben, zeitlich nicht möglich ist, eine Kundenzeitung zu machen. Die Zusammenarbeit mit dem VersicherungsKurier ist es eine hervorragende Arbeitserleichterung. Durch die Regelmäßigkeit der Erscheinungstermine steigt der Werbewert ungemein, da ich mich so immer wieder bei meinen Kunden in Erinnerung rufen kann.

AC Herr Folk, wir danken Ihnen für das Gespräch!



Noch kein passendes Weihnachtsgeschenk für Ihre Kunden?

Überraschen Sie Ihre Kunden mit der ersten Ausgabe Ihrer eigenen Kundenzeitschrift!

Der Kunde wird sich darüber freuen, wenn Sie ihm heuer zu Weihnachten wertvolle Informationen zum Thema Versicherung und Vorsorge als Dank für seine Treue schenken!

Waghubinger Brokerservice GmbH
Hannes Mitterhauser
Tel: 07582 / 51 112-29
www.versicherungskurier.at

Besuchen Sie uns beim
 AssCompactTrendtag
 8. September 09 - Stand 22

Versicherungs
Kurier