



Eine Kundenzeitung ist für die Empfänger ein Zeichen für Professionalität

Interview mit
Dieter Fischmann,
Geschäftsführer der
Versicherungsconsulting GmbH
in Graz

AssCompact: Sie haben jahrelang selbst eine Kundenzeitung produziert. Wer hat in dieser Zeit den redaktionellen Bereich betreut?

Dieter Fischmann: Das habe ich alles selbst gemacht. Das war ein sehr großer Aufwand, das können Sie mir glauben. Ich brauchte mindestens 30 Stunden pro Ausgabe. Deswegen mache ich das auch nicht mehr in dieser Form.

AC: Sie haben die Produktion nun ausgelagert – hat es sich für Sie bezahlt gemacht, dass Sie nun mehr Augenmerk auf Ihr Kerngeschäft legen können?

DF: Absolut. Auf die eigene Zeitung zu verzichten, war für uns nie ein Thema. Wir versenden unsere Kundenzeitung seit elf Jahren. Es war schon immer so, dass Kunden anrufen und sagen: „Sie haben da was geschrieben, das interessiert mich!“ Wir haben daraus Geschäft lukriert. Ich wollte mir aber einfach ein bisschen mehr Zeit für mich selbst gönnen. Darum haben wir gesagt: Lagern wir es aus!

AC: Was spricht aus Ihrer Sicht für ein professionell gestaltetes Kundenmagazin?

DF: Es macht einfach einen guten Eindruck. Man ruft sich immer wieder in Erinnerung und kommt nebenbei seiner Informationspflicht nach.

AC: Passt für Sie der Themen-Mix, den Waghubinger Brokerservice viermal im Jahr anbietet?

DF: Ja. Wir haben auch selbst immer versucht, möglichst viele Sparten zu behandeln, damit wirklich für jeden Leser für ihn persönlich interessante und wichtige Beiträge vorhanden sind. Ich nutze auch teilweise die Möglichkeit, individuelle Texte beizusteuern – in erster Linie für die Vorstellung von neuen Mitarbeitern und Präsentationen bei Kunden. Wir stellen unseren größeren Kunden als kleines Dankeschön eine Seite zur Verfügung, auf der sie sich präsentieren können. Das hat sich sehr gut bewährt.

AC: Welche Reaktionen erhalten Sie von Ihren Kunden?

DF: Immer sehr, sehr gute. Sobald die Zeitung hinausgeht, rufen Kunden an: „Schön, eure Zeitung! Dies und jenes interessiert mich, können wir uns da einmal zusammensetzen? Machen Sie uns da ein Angebot!“ Das ist für uns Feedback genug, dass wir sagen: Wir bleiben bei unserer Kundenzeitung und gehen diese Linie weiter.

AC: Herr Fischmann, wir danken Ihnen für das Interview! ■

Anzeige

Im Visier

Mit Ihrer **eigenen Kundenzeitung** bringen Sie aktuelle Infos aus Ihrem Unternehmen ohne Streuverluste zielgenau an Ihre Kunden.

Info:

Hannes Mitterhauser +++ Waghubinger Brokerservice GmbH +++ A-4563 Micheldorf
Tel: 07582 / 51 112-29 +++ www.versicherungskurier.at

Versicherungs
Kurier