



Nur 46% der unabhängigen Vermittler kommen regelmäßig der gesetzlichen Informationspflicht nach!

Von der **Waghubinger Brokerservice GmbH**

Die Waghubinger Brokerservice GmbH startete im September 2008 eine Umfrage zum Thema Informationspflicht und Öffentlichkeitsarbeit der unabhängigen Versicherungsmakler. Das Ergebnis regt zum Umdenken an. Befragt, ob sie Ihre Informationspflicht im Rahmen der geltenden Gesetze erfüllen, antworteten 47% der unabhängigen Versicherungsmakler mit „fallweise“. Lediglich 46% kommen dieser gesetzlich auferlegten Pflicht regelmäßig nach. 8% hingegen nie.

47% erachten den Einsatz von Öffentlichkeitsarbeit als wichtigen Faktor für den Erfolg ihres Unternehmens. Für 34% wird dieses Thema immer wichtiger.

Für viele stellt sich die Frage, wie man seine gesetzlichen Verpflichtungen dem Kunden gegenüber erfüllen kann, erfolgreiche PR-Arbeit leistet und trotzdem noch genug Zeit für den einzelnen Kunden und die Herausforderungen des täglichen Geschäftes hat. Für bereits 30% der Befragten ist die Lösung für dieses Problem die eigene Kundenzeitung, denn damit können die Bereiche Informationspflicht, Öffentlichkeitsarbeit, Kundenbindung und vieles mehr optimal abgedeckt werden.